

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО
САМОРЕГУЛИРУЕМАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«АССОЦИАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СОЦИАЛЬНОГО ПИТАНИЯ
В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ И ЗДРАВООХРАНЕНИЯ»
(НП СРО «АПСРО»)

Каланчевская ул., д. 16, стр. 1, Москва, 129090
Тел.: (499) 372-50-36, факс: (499) 372-50-37, www.appsro.ru, e-mail: srosekretar@mail.ru
ОКПО 17343135, ОГРН 1137799006784, ИНН / КПП 7720490947 / 770801001

Согласовано: Председатель ЭКС РО при ДОНМ Мясникова Л.А.

Согласовано: Директор ГБПОУ МОК ЗАПАД Мельникова А.В.

Согласовано: Председатель Объединения многодетных семей
г. Москвы Карпович Н.Н.

Согласовано: Гендиректор АО «Свобода» Пантелеев Е.А.

Согласовано: Директор некоммерческого партнерства саморегулируемой
организации «Ассоциация предприятий социального питания
в сфере образования и здравоохранения» Мягков А.Н.

Согласовано: Директор ООО «Эстельцентр» Тарасов В.И.

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ

СУПЕРМАМА 2021

2021-2022

Организаторы Конкурса:

**Городской экспертно-консультативный совет родительской общественности
Департамента образования и науки города Москвы**

ГБПОУ МОК ЗАПАД

Объединение многодетных семей г.Москвы

АО «Свобода»

**«Ассоциация предприятий социального питания
в сфере образования и здравоохранения»**

ООО «Эстельцентр»

1. Общие положения

1. Настоящее положение Конкурса определяет цели и задачи, порядок организации и проведения Конкурса, устанавливает требования предоставляемым на Конкурс материалам, критерии их оценки, порядок определения и награждения победителей.
2. Организаторами конкурса является Городской экспертно-консультативный совет родительской общественности Департамента образования и науки города Москвы, ГБПОУ МОК ЗАПАД, Объединение многодетных семей г.Москвы, АО «Свобода», «Ассоциация предприятий социального питания в сфере образования и здравоохранения»
3. Основными принципами проведения Конкурса являются: открытость, прозрачность, критериев оценивания, коллегиальность принятия решений, равенство условий для всех Участниц.
4. Информация о конкурсе размещается на сайте и других информационных ресурсах Городского экспертно-консультативного совета родительской общественности Департамента образования и науки города Москвы, информационных ресурсах МОК ЗАПАД и партнеров.

5. Для проведения Конкурса и принятия решений Организатор формирует организационный комитет Конкурса.

2. Цели и задачи Конкурса.

2.1. Цель конкурса:

сформировать ответственное и уважительное отношение в обществе к материнству, повысить его социальную значимость, укрепить авторитет семьи и семейных ценностей, способствовать раскрытию творческого потенциала матерей.

2.2. Основные задачи Конкурса:

- Обмен опытом многодетных мам, в воспитании детей, профессиональной, творческой и общественной деятельности;
- Утверждение значимости роли матери в российском обществе;
- Обеспечение условий для укрепления и развития здорового и полноценного досуга и отдыха всех членов семьи;
- Повышение интереса общества к семье и духовно-нравственному воспитанию детей;
- Укрепление семейных ценностей и традиций.

3. Участники Конкурса.

Многодетные мамы, имеющие 3-х и более детей, в том числе семьи воспитывающие приемных детей (далее Участницы).

4. Сроки и условия проведения Конкурса.

4.1. Конкурс проводится в период с **01.10.2021 по 12.12.2021**, включая подведение итогов и объявление результатов

4.2. Конкурс проводится в два этапа.

Первый этап – заочный, отборочный, съемка видеоролика «Лайфхаки от мамы» осуществляется отбор Участниц в очный этап.

Сроки проведения – 01.10.2021 – 15.11.2021 включая подведение итогов и объявление результатов.

От одной семьи принимается один видеоролик «**Лайфхаки от мамы**» в любой из трех номинаций (одной):

- 1.«В здоровом теле – здоровый дух»
- 2.«Щи да каша – пища наша»
- 3.«Я – супермодель»

Прием работ – с 01.10.21 по 30.10.21

Участница направляет видеоролик, соответствующей тематики, в котором рассказывает о своих личных лайфхаках многодетной мамы.

Продолжительность ролика – не более 3 минут, объем – до 100 мб.

В срок до 15.11.2021 проводится техническая экспертиза конкурсных материалов Участниц первого этапа. По итогам технической экспертизы исключаются заявки, которые не соответствуют регламенту конкурсных испытаний первого этапа.

Видеоролик и заполненная анкета-заявка (Приложение 1), направляются на почту nebudzavisim@mail.ru с темой письма: **СУПЕРМАМА 2021**

Видеоролик оценивается Организаторами конкурса, согласно критериям, указанным в Приложении 2.

Организаторы отбирают 3 работы в каждой номинации, авторы которых продолжают участие во Втором туре.

О результатах отборочного тура, будет сообщено рассылкой по e-mail, и публикации на сайте ГПБОУ МОК ЗАПАД и ЭКС РО при ДОНМ.

Второй этап – очный «Настоящая семья - это много дружных я».

Определяются финалисты и победители конкурса.

Сроки проведения – 16.11.2021 - 12.12.2021 включая подведение итогов и объявление результатов

Участницы, представляют на суд жюри творческие номера по 3 номинациям:

1. «В здоровом теле – здоровый дух»
2. «Щи да каша – пища наша»
3. «Я – супермодель»

В демонстрации задания по первой номинации, должны быть вовлечены все члены семьи.

Более подробную информацию по заданиям в номинациях, участники прошедшие во второй тур получают непосредственно перед началом очного этапа.

Специальное Жюри, которое формируется организаторами Конкурса, фиксирует баллы, заработанные командами участников при выполнении заданий.

Критерии оценки 2 этапа в Приложении 3.

5. Требования к конкурсным работам

Конкурсные работы должны полностью соответствовать требованиям, перечисленным в Положении.

Для участия в Конкурсе не принимаются материалы:

- Не соответствующие требованиям к оформлению.
- Нарушающие авторские права.
- Принимая участие в Конкурсе, Участницы соглашаются с тем, что представленные ими Работы не возвращаются и могут быть использованы Организатором Конкурса для размещения в прессе, социальных сетях, для показа на открытых мероприятиях, включения в демонстрационные материалы, посвященные проведению конкурса, и использование в иных источниках без дополнительного согласия и без уплаты какого-либо вознаграждения.
- Участницы гарантируют, что созданные ими лично Работы не были ранее воспроизведены, распространены путем продажи или иного отчуждения, публично показаны, доведены до всеобщего сведения. Права на такие материалы не отчуждены, не заложены, не переданы по договорам иным лицам.
- Участницы гарантируют, что созданные ими лично Работы не являются предметом незаконной переработки другого охраняемого законом произведения.
- Участницы гарантируют, что предоставленные ими Работы не нарушают авторские права и иные права интеллектуальной собственности третьих лиц, и, в случае, предъявления претензий третьими лицами Организатору относительно использования предоставленных участниками материалов, участники обязуются урегулировать такие претензии самостоятельно и за свой счет.
- Участницы соглашаются, что права на сохранение (передачу, распространение) персональных данных участниц и их семей не нарушены.

6. Поощрение участников

- 6.1. Участницы, не прошедшие во второй этап награждаются Грамотами.
- 6.2. Участницы, вышедшие во второй этап, но не ставшие победителями, награждаются Грамотами и сувенирами от партнеров.
- 6.3. Победители Конкурса награждаются Грамотами и ценными призами.
- 6.4. Количество призовых мест определяется по баллам, но не более 2 участниц на каждое призовое место.
- 6.5. Участница, набравшая наибольшее количество баллов по результатам второго этапа, объявляется победителем Конкурса. При условии равенства баллов у двух Участниц – победителями Конкурса признаются обе Участницы.
- 6.6. Специальные поощрения вручаются по решению Оргкомитета.

ЗАЯВКА - АНКЕТА

участника конкурса «Супермама 2021»

Заявка заполняется и отправляется в электронном виде nebudzavisim@mail.ru

с темой письма: СУПЕРМАМА 2021

Скриншоты электронных заявок и скриншоты написанных от руки заявок приниматься не будут.

1	ФИО полностью:	
2	Возраст:	
3	Количество несовершеннолетних детей:	
4	Место работы, должность:	
5	Телефон:	
6	Е-mail:*	
7	Основной девиз по жизни:	
8	Увлечения (хобби):	

*пожалуйста, проверьте правильность написания электронной почты, именно на нее, вы будете получать информацию по конкурсу

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Критерии оценки видеороликов первого этапа:

Критерии оценивания	Баллы
Соответствие требованиям к содержанию и оформлению	0-5
Качество операторской съемки, изображения, звука, подбор музыки	0-5
Информационное наполнение (полнота раскрытия темы, созидательный жизнеутверждающий характер) в соответствии с направлением	0-5
Культура самопрезентации	0-5
Оригинальность и креативность	0-5
Эстетичность и дизайн	0-5
Соответствие регламенту (не более 3 минут)	0-5

Баллы начисляются в целых единицах

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Критерии оценки второго этапа по каждой номинации «Настоящая семья - это много дружных я».

Критерии оценивания	Баллы
Оригинальность	0-5
Художественная выразительность	0-5
Точность и полнота раскрытия темы (соответствие номера заявленной теме)	0-5
Использование реквизита, костюмов, музыкальное оформление	0-5
Инициативность и активное участие	0-5
Поддержка семьи	0-5
Культура публичного выступления	0-5